



REGULAMIN KONKURSU MODY NEW LOOK DESIGN REFRESH 2016 KATEGORIA FASHION

Inspiracje- LA DOLCE VITA

§1

1. Sophisti Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Saska 62 lok. 6 jest organizatorem konkursu dla młodych projektantów („Organizator”) pod nazwą: New Look Design Refresh 2016.
2. Konkurs na najciekawszy projekt kolekcji inspirowanej tematem LA DOLCE VITA- Włoski Styl Życia ("Konkurs") zostanie ogłoszony w dniu 8 września 2016 r. za pośrednictwem stron internetowych organizatora, portali związanych z modą oraz szkół projektowania ubioru z całej Polski.
3. W Konkursie będą przyznane nagrody:
 - Artystyczny weekend w Rzymie. Wyjazd a koszt sponsora obędzie się w marcu 2017 roku.
 - Możliwość przedstawienia dowolnej kolekcji podczas pokazu, który odbędzie się na WARSAW FASHION STREET 2017
 - Dowolnie wybrany przez Zwycięzce kurs - nagroda ufundowana przez Artystyczną Szkołę Projektowania Ubioru w Krakowie.
 - Stoisko sprzedażowe na WARSAW FASHION STREET 2017
 - Nagrody rzeczowe (zostaną ogłoszone 1 października 2017).
 - Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany głównej nagrody, jednakże wartość nagrody pozostanie bez zmian.

§2

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest ukończenie 18 lat i spełnienie warunków określonych poniżej.
2. Konkurs będzie odbywał się w trzech etapach. W pierwszym etapie Konkursu zadaniem uczestników jest przygotowanie i nadesłanie projektów kolekcji składającej się z co najmniej ośmiu rysunków strojów inspirowanych podanym tematem.

I. ETAP

1. Prace konkursowe w postaci rysunków żurnalowych (8 modeli) lub zdjęć gotowych prac składających się na całość kolekcji wykonanych dowolną techniką, należy wysłać w formie papierowej drogą pocztową lub

zamieścić w formie elektronicznej (skany rysunków, grafika , JPG/PNG, 500 px, waga 1MB) w specjalnie przygotowanym panelu zgłoszeniowym. ([LINK](#)) Termin nadsyłania prac upływa 3 października 2016 r. Akceptacja regulaminu jest równoznaczna z tym, że uczestnikowi przysługują autorskie prawa osobiste i majątkowe do prac zgłoszonych do udziału w Konkursie.

II. ETAP

1. W drugim etapie Konkursu, jury spośród nadesłanych projektów wybierze najciekawsze kolekcje, w oparciu o które zakwalifikowani do kolejnego etapu uczestnicy konkursu uszyją gotowe stroje, z każdej zakwalifikowanej kolekcji. Zakwalifikowane prace zostaną zaprezentowane podczas spotkania półfinałowego konkursu New Look Design Refresh, które odbędą się dnia 20 października 2016 r. Uczestnik konkursu przedstawi 4 uszyte modele zgodne z projektami.
2. Podczas spotkania Organizator zakwalifikuje sześciu finalistów, którzy zaprezentują swoje prace w listopadzie podczas finału konkursu Look Design Refresh 2016. miejscu i terminie finału Konkursu, jego uczestnicy zostaną powiadomieni mailowo i telefonicznie przez Organizatora Konkursu. Spotkanie będzie miało miejsce 20 października 2016 r. w Warszawie. O dacie spotkania uczestnicy konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora Konkursu z miesięcznym wyprzedzeniem.
3. Ogłoszenie listy uczestników, których prace konkursowe zostały zakwalifikowane do drugiego etapu Konkursu nastąpi w dniu 21 października 2016 r. na stronie internetowej konkursu New Look Design Refresh 2016 na portalu www.sophisti.pl oraz na stronie konkursu www.newlookdesign.pl

III ETAP

1. O zakwalifikowaniu się do finału konkursu uczestnicy zostaną powiadomieni telefonicznie oraz mailowo przez Organizatora Konkursu.
2. Finaliści konkursu New Look Design Refresh 2016 podczas finału zaprezentują 8 wykonanych modeli.
3. Prace konkursowe oraz stroje uszyte przez uczestnika konkursu pozostają jego własnością, Organizator zastrzega sobie możliwość promocji prezentowanej kolekcji.

§3

1. Promowanie w mediach i innych materiałach promujących konkurs NEW LOOK DESIGN REFRESH 2016
2. Promocja kolekcji w internecie oraz telewizji
3. Nośniki reklamowe- katalogi, plakaty , billbordy

Przekazanie prawa do prezentowania oznacza przekazanie prawa do prezentowania całości lub części Projektów opinii publicznej w dowolnej formie przekazu (już istniejącej lub wynalezionej w przyszłości), w tym między innymi poprzez wewnętrzne publikacje Organizatora, publiczne prezentacje, komunikaty prasowe, programy telewizyjne, nagrania video, w szczególności w celu pokazania lub zaprezentowania prac na imprezach organizowanych przez Organizatora.

§4

1. Uczestnicy konkursu nie pokazują nadsyłanych na konkurs prac w innych konkursach organizowanych w 2016 roku.
2. Upoważnia uczestników do uprzedzenia Organizatora o zamieszczeniu widocznych znaków towarowych i innych znaków szczególnych (nazwa, logo) na strojach konkursowych.
3. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz.883 z późniejszymi zmianami) o ile dane takie będą ujawniane w toku Konkursu i w związku z jego przebiegiem.
4. W skład jury Konkursu wchodzi osoby wybrane przez Organizatora. Decyzje Jury są ostateczne i nie służy od nich odwołanie.
5. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikających z niniejszego regulaminu oraz udziału w konkursie jest sąd siedziby Organizatora konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie. O wszelkich zmianach uczestnicy będą informowani pisemnie.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego
8. Organizator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych uczestników Konkursu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

Ja, niżej podpisany/a oświadczam, że zapoznałam się z treścią Regulaminu Konkursu Mody New Look Design Refresh 2016, którą bezwarunkowo akceptuję, i zobowiązuję się do jego ścisłego przestrzegania.

(czytelny podpis uczestnika) _____

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora na potrzeby udziału w Konkursie i w związku z jego organizacją.

(czytelny podpis uczestnika) _____