

REGULAMIN KONKURSU MODY NEW LOOK DESIGN REFRESH 2016

KATEGORIA INSPIRACJE CARLO ROSSI

Inspiracje- KOŁORAMI TRUSKAWEK I/LUB BRZOSKWIŃ

1. Sophisti Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie ul. Saska 62 lok. 6 jest organizatorem konkursu dla projektantów („Organizator”) pod nazwą: New Look Design Refresh 2016.

2. Konkurs na najciekawszy projekt sukni inspirowanej kolorami truskawek i/lub brzoskwiń („Konkurs”) zostanie ogłoszony w dniu 8.09. 2016 r. za pośrednictwem stron internetowych Organizatora (www.sophisti.pl, www.newlookdesign.pl), portali związanych z modą oraz szkół projektowania ubioru z całej Polski.

3. W Konkursie będą przyznane następujące nagrody:

a. jedna nagroda główna dla zwycięzcy Konkursu:

nagroda pieniężna w wysokości 7.000 zł na uszycie dowolnej kolekcji składającej się z 8 sylwetek, która zostanie zaprezentowana podczas WARSAW FASHION STREET 2017

oraz

MODNY WEEKEND W RZYMIE - Nagroda w postaci wyjazdu zwycięzcy Konkursu do Rzymu; nagroda obejmuje pobyt w hotelu (minimum 2 noclegi) oraz przelot klasą ekonomiczną – dla jednej osoby,

Wyjazd odbędzie się w marcu 2017 roku, a dokładna data zostanie ustalona przez Organizatora z uczestnikiem – zwycięzcą. Siedem dni przed wyjazdem zostanie przedstawiony program pobytu w Rzymie. Wartość nagrody 3500 zł brutto.

b. 8 nagród dla finalistów w wysokości 800 zł brutto każda. Kwota przeznaczona jest na uszycie jednej kreacji.

Każda nagroda zostanie przyznana wraz z kwotą stanowiącą 11,11% wartości takiej nagrody, która to kwota zostanie potrącona przez Organizatora na poczet zaliczki na podatek dochodowy.

4. Warunkiem udziału w Konkursie jest ukończenie 18 lat i spełnienie warunków określonych poniżej:

a. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.

b. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

c. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana warunkami Regulaminu.

5. Organizator może wykluczyć z Konkursu uczestnika, który nie spełnia kryteriów do wzięcia udziału w Konkursie przewidzianych w Regulaminie, lub który narusza postanowienia Regulaminu.

6. Konkurs będzie odbywał się w trzech etapach.

7. Przebieg I ETAPU Konkursu:

W pierwszym etapie Konkursu zadaniem uczestników jest przygotowanie i wysłanie do Organizatora (zgodnie z postanowieniami poniżej) jednego projektu sukni w postaci rysunku sukni (prace żurnalowe) inspirowanej kolorem truskawkowym i/lub brzoskwińowym („Praca Konkursowa”).

Pracę konkursową w postaci rysunku sukni (wykonanej dowolną techniką), należy wysłać:

a. w formie papierowej (zgłoszenie pocztowe) - drogą pocztową na adres: SOPHISTI GROUPS ul. Saska 62/6, 03-914 Warszawa z dopiskiem INSPIRACJE CARLO wraz z wypełnionymi danymi:

IMIĘ I NAZWISKO

WYKSZTAŁCENIE

ZAWÓD WYKONYWANY

ADRES ZAMIESZKANIA

TELEFON

E-MAIL

OPIS MODELU KONKURSOWEGO (użycie materiałów modelu).

albo

b. zamieścić (upload) w formie elektronicznej (tj. skany rysunków, grafika, JPG/PNG, 500 px, waga 1MB) (zgłoszenie elektroniczne) – w specjalnie przygotowanym panelu zgłoszeniowym, dostępnym na stronie <http://www.sophisti.pl/konkursy/>

Termin nadsyłania Prac Konkursowych upływa 4 października 2016 r. Termin uważa się za zachowany, jeżeli data stempla pocztowego (zgłoszenia pocztowe) lub data zgłoszenia Pracy konkursowej na stronie konkursowej (zgłoszenia elektroniczne) jest nie późniejsza, niż 4 października 2016 r.

8. Przebieg II ETAPU Konkursu:

W II etapie Konkursu, Jury Konkursu spośród Prac Konkursowych nadesłanych do Organizatora, w ramach I Etapu wybierze 8 najciekawszych Prac Konkursowych i zakwalifikuje je do finału Konkursu „New Look Design Refresh 2016”, który odbędzie się pod koniec listopada 2016 w Warszawie. Jury oceniać będzie na podstawie następujących kryteriów: kreatywność i ogólne wrażenie.

Każdy wybrany finalista Konkursu dostanie nagrodę pieniężną w wysokości 800 zł na sfinansowanie wykonania swojej Pracy konkursowej zakwalifikowanej przez Jury do finału Konkursu („Projekt finałowy”), który zostanie zaprezentowany podczas finału Konkursu „New Look Design Refresh 2016”.

Organizator może zmniejszyć liczbę finalistów Konkursu, w razie zgłoszenia do Konkursu mniej niż 8 Prac konkursowych, lub jeśli Jury Konkursu zakwalifikuje do finału Konkursu mniej niż 8 Projektów finałowych.

Ogłoszenie listy uczestników, których Prace Konkursowe zostaną zakwalifikowane do finału Konkursu nastąpi w dniu 21 października 2016 r. na oficjalnej stronie internetowej Konkursu „New Look Design Refresh 2016” pod adresem www.sophisti.pl oraz www.newlookdesign.pl (dalej „Strona konkursu”). O zakwalifikowaniu się do finału Konkursu uczestnicy zostaną powiadomieni przez Organizatora Konkursu również telefonicznie oraz mailowo (na adres e-mail oraz telefon wskazane przy zgłoszeniu do Konkursu) w terminie 3 dni od ogłoszenia listy finalistów na Stronie Konkursu.

9. Przebieg III ETAP Konkursu:

Spośród finalistów wybranych w II etapie Konkursu Jury wybierze z ośmiu finalistów zwycięzcę Konkursu i oficjalnie przekaze nagrodę główną podczas finału Konkursu. Zwycięzca Konkursu zostanie ogłoszony przez Jury Konkursu w trakcie Finału Konkursu.

O dokładnym miejscu i terminie finału Konkursu, finaliści zostaną powiadomieni przez Organizatora Konkursu mailowo i telefonicznie (adres e-mail oraz telefon wskazane przy zgłoszeniu do Konkursu).

10. Nagrodzone Prace Konkursowe (zgłoszenia) oraz nagrodzone stroje uszyte przez uczestnika na jakimkolwiek etapie Konkursu (w tym Projekty finałowe) przechodzą na własność Sponsora Konkursu. W przypadku nagrodzonych Projektów finałowych Organizator zastrzega, że warunkiem odbioru przez finalistów i zwycięzcę Konkursu nagród w Konkursie wskazanych w pkt 3 jest zawarcie ze Sponsorem (Gallo Vineyards Inc., prowadzącym działalność jako E. & J. Gallo Winery Europe z siedzibą w Middlesex, 1 George Street, Middlesex, Uxbridge UB8 1QQ UK w Wielkiej Brytanii, działającym za pośrednictwem jego przedstawicielstwa Gallo Vineyards Inc. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Łżeckiej 26) umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych do Projektów finałowych na Sponsora oraz przeniesienie na Sponsora prawa do wykonywania praw zależnych i zezwalanie na wykonywanie praw zależnych do opracowań Projektów finałowych – zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik 1 do niniejszego Regulaminu.

Bez uszczerbku dla praw nabytych w trybie, o którym mowa w pkt. 10 powyżej, uczestnicy którzy wysyłają, zamieszczają, ładują lub w inny sposób udostępniają zgłoszenie (w szczególności projekty, szkice, rysunki, opis, zdjęcia jak również wykonane kreacje a także zdjęcia i obrazy video inne sposoby utrwalenia oraz transmisje z pokazów kolekcji uczestników Konkursu itp. – dalej łącznie jako „Zgłoszenie”) w Konkursie, udzielają Organizatorowi i Sponsorowi obowiązującej na całym świecie, niewyłącznej, z prawem sublicencji, przenoszalnej, nieodpłatnej licencji na używanie, korzystanie, utrwalanie, powielanie (także z wykorzystaniem technik drukarskich, magnetycznych lub cyfrowych), modyfikowanie, tłumaczenie, włączanie do innych utworów, tworzenie utworów pochodnych, publikowanie, rozpowszechnianie, wyświetlanie, prezentowanie i publiczne udostępnianie (w sposób umożliwiający dostęp każdemu w wybranym miejscu i czasie) takich Zgłoszeń lub ich jakichkolwiek części, a także nazwiska, głosu, wizerunku i innych danych identyfikujących uczestnika w związku z takim Zgłoszeniem, z wykorzystaniem każdego znanego obecnie lub opracowanego w przyszłości mediów, bez jakiegokolwiek wynagrodzenia na rzecz uczestnika. Uczestnik upoważnia Organizatora i Sponsora do publikowania Zgłoszenia w sposób i w formie, do którego dostęp mieć będzie publiczność, w tym użytkownicy sieci Internet, w wewnętrznych publikacjach Organizatora i Sponsora, publicznych prezentacjach, komunikatach prasowych, programach telewizyjnych, nagraniach video, w szczególności w celu pokazania lub zaprezentowania projektów oraz strojów na imprezach organizowanych przez Organizatora lub Sponsora. Dla uniknięcia wątpliwości, powyższa licencja obejmuje także udzielenie zgody Organizatorowi i Sponsorowi, ich powiązanym agencjom i spółkom, na modyfikowanie Zgłoszeń i jakichkolwiek ich części, korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi opartymi na Zgłoszeniach lub ich poszczególnych częściach, a także upoważnienie Organizatora i Sponsora, ich powiązanych agencji i spółek do upoważnianie osób trzecich do modyfikowania Zgłoszeń oraz wyrażania zgody na korzystanie i rozporządzanie utworami zależnymi do Zgłoszeń lub jakichkolwiek ich części. Przekazując Zgłoszenie, w tym swój obraz lub wizerunek, uczestnik udziela Organizatorowi i Sponsorowi prawa do wykorzystania tego obrazu, zdjęcia, nazwiska i wizerunku dla celów popularyzacji i reklamy, w materiałach marketingowych lub promocyjnych, bez dodatkowego wynagrodzenia i zawiadamiania o tym uczestnika, a w szczególności do wyświetlania Zgłoszenia na stronach Internetowych, platformach w mediach społecznościowych, odpowiednio, Organizatora i Sponsora oraz z wykorzystaniem wszelkich innych form reklamy cyfrowej gdziekolwiek na świecie. Przekazując Zgłoszenie, w tym obraz lub wizerunek innej osoby uczestnik ma obowiązek uprzednio uzyskać zgodę takiej osoby w zakresie opisanym powyżej (w szczególności w poprzednim zdaniu). Wszelkie zgody, licencje i upoważnienia udzielone Organizatorowi i Sponsorowi w pkt. 10 niniejszego regulaminu udzielane są na okres 5 lat a po ich upływie przekształcają się w udzielone na czas nieoznaczony bez konieczności podejmowania jakichkolwiek dodatkowych działań. Po upływie 5 lat licencja może zostać wypowiedziana za 3-letnim okresem wypowiedzenia.

11. Organizator i Sponsor informują, że będą prezentowali kolekcje i poszczególne Prace Konkursowe (w tym Projekty finałowe) stworzone przez uczestników Konkursu przez:

- a. Promowanie kolekcji i Konkursu w mediach i innych materiałach promujących Konkurs NEW LOOK DESIGN REFRESH 2016;
- b. Promocję kolekcji w internecie oraz telewizji;
- c. Nośniki reklamowe - katalogi, plakaty, bilbordy.

12. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że nie pokazują (i nie zgłaszają) i nie pokażą (nie zgłoszą) kolekcji i projektów zgłoszonych do Konkursu w innych konkursach organizowanych w 2016 roku.

13. W skład Jury Konkursu wchodzi osoby wybrane przez Organizatora.

14. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie Konkursu. Zmiany nie będą jednak naruszały praw nabytych przez uczestników Konkursu. O wszelkich zmianach uczestnicy będą informowani na stronie www.newlookdesign.pl oraz na adres mailowy podany w zgłoszeniu udziału do Konkursu.

15. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego.

16. Organizator informuje, że jest administratorem danych osobowych uczestników Konkursu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym prawidłowego wydania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych przez uczestników jest dobrowolne, jednakże ich nieudostępnienie może uniemożliwić udział w Konkursie. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

17. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w czasie trwania konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego). Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres SOPHISTI GROUP UL. SASKA 62/6, 03-914 WARSZAWA z dopiskiem „New Look Design Refresh 2016”. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora uczestnik Konkursu zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji we wskazanym powyżej terminie. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji. a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia. Niezależnie od powyższej procedury reklamacyjnej Uczestnicy mogą dochodzić swoich roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

Ja, niżej podpisany/a oświadczam, że zapoznałam się z treścią Regulaminu Konkursu Mody New Look Design Refresh 2016, którą akceptuję, i zobowiązuję się do jego przestrzegania.

(czytelny podpis uczestnika)

Umowa

Uczestnik:

IMIĘ I NAZWISKO.

Sponsor: Gallo Vineyards Inc., prowadzącym działalność jako E. & J. Gallo Winery Europe z siedzibą w Middlesex, 1 George Street, Middlesex, Uxbridge UB8 1QQ UK w Wielkiej Brytanii, działającym za pośrednictwem jego przedstawicielstwa Gallo Vineyards Inc. Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Łódzkiej 26, reprezentowaną przez William Roberts

§1

Na podstawie niniejszej umowy, Uczestnik przenosi na Sponsora autorskie prawa majątkowe do zgłoszeń (w szczególności projektów, szkiców, rysunków, opisów, zdjęć jak również wykonanych kreacji) zgłoszonych w konkursie New Look Design Refresh 2016 (dalej łącznie jako „Zgłoszenie”) na następujących polach eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie (także z wykorzystaniem technik drukarskich, magnetycznych lub cyfrowych), modyfikowanie, tłumaczenie, włączanie do innych utworów, tworzenie utworów pochodnych, publikowanie, rozpowszechnianie wyświetlanie, prezentowanie i publiczne udostępnianie (w sposób umożliwiający dostęp każdemu w wybranym miejscu i czasie) Zgłoszeń lub ich jakichkolwiek części, z wykorzystaniem każdego z nich w sposób publiczny lub w sposób komercyjny, w szczególności w prasie i radiu, bez jakiegokolwiek wynagrodzenia na rzecz uczestnika.

§2

Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Zgłoszenia, uczestnik

- a. wyraża zgodę na modyfikacje Zgłoszeń przez Sponsora (lub podmioty działające na jego zlecenie),
- b. wyraża zgodę na korzystanie i rozporządzenie przez Sponsora (lub podmioty działające na jego zlecenie) z utworów zależnych do Zgłoszeń oraz
- c. przenosi na Sponsora wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie praw zależnych do utworów zależnych do Zgłoszeń; udzielenie zgód i przeniesienie praw, o których mowa w pkt. (a) – (c) powyżej następuje na polach eksploatacji, o których mowa w §1 Umowy.

§3

Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Zgłoszeń, Sponsor nabywa własność nośników, na których utrwala Zgłoszenia (w tym również egzemplarzy sukni i innych kreacji wykonanych według Zgłoszenia).

§4

Uczestnik zobowiązuje się zapewnić, że wszelkie prawa do Zgłoszenia i jego poszczególnych części (w szczególności w zakresie niezbędnym do wykonania niniejszej Umowy) będą w dacie zawarcia niniejszej Umowy w całości przysługiwały Uczestnikowi. W przypadku uchybienia zobowiązaniu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, uczestnik na pierwsze żądanie Sponsora zobowiązuje się dokonać wszelkich czynności faktycznych i prawnych, aby takie prawa skutecznie, w całości nabyć i przenieść na Sponsora zgodnie z postanowieniami niniejszej Umowy. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał swoich autorskich praw osobistych do Zgłoszenia.

SPONSOR

UCZESTNIK

.....

.....