



REGULAMIN KONKURSU
MODY NEW LOOK DESIGN REFRESH 2016
KATEGORIA ART

Inspiracje- LA DOLCE VITA

§1

Sophisti Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ul. Saska 62 lok. 6 jest organizatorem konkursu dla artystów pod nazwą: New Look Design Refresh 2016.

1. Konkurs inspirowany jest tematem LA DOLCE VITA („Konkurs”) zostanie ogłoszony w dniu 8 września 2016 r. za pośrednictwem stron internetowych Organizatora.
2. W Konkursie będą przyznane nagrody rzeczowe:
 - a) Artystyczny weekend w Rzymie. Wyjazd odbędzie się w marcu 2017.
 - b) Nagrody rzeczowe (zostaną ogłoszone 15 listopada 2016).
 - c) Stoisko na targach designu w Krakowie- ZAPROJEKTOWANI-Krakowskie Spotkania z Dizajnem.

Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany głównej nagrody, jednakże wartość nagrody pozostanie bez zmian.

3. Specjalnie powołane jury będzie oceniać artystyczne prace pod względem inspiracji i wykonania.

Prace mogą być nadsyłane w następujących kategoriach: FOTOGRAFIA, GRAFIKA, MALARSTWO, RZEŻBA.

§2

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest ukończenie 18 lat i spełnienie warunków

określonych poniżej.

2. Konkurs będzie odbywał się w dwóch etapach. W pierwszym etapie Konkursu zadaniem uczestników jest przygotowanie i nadesłanie 5 zdjęć inspirowanych LA DOLCE VITA („prace konkursowe”).
3. Prace konkursowe w postaci zdjęć należy wysłać w formie papierowej drogą pocztową lub zamieścić w formie elektronicznej (skany prac , JPG/PNG, 500 px, waga 1MB) w specjalnie przygotowanym panelu zgłoszeniowym ([LINK](#))
4. Termin nadsyłania prac upływa 15 listopada 2016 r. Akceptacja regulaminu jest równoznaczna z tym, że uczestnikowi przysługują autorskie prawa osobiste i majątkowe do prac zgłoszonych do udziału w Konkursie.
5. W drugim etapie Konkursu, jury spośród nadesłanych prac konkursowych wybierze 6 finalistów, których prace zostaną zaprezentowane podczas finału konkursu New Look Design Refresh 2016.
6. W trzecim etapie Konkursu, jury spośród zaprezentowanych podczas finału konkursu New Look Design Refresh 2016 wybierze zwycięzcę konkursu
7. Ogłoszenie listy uczestników, których prace konkursowe zostaną zakwalifikowane do drugiego etapu Konkursu nastąpi w dniu 15 listopada 2016 r. na oficjalnej stronie internetowej konkursu New Look Design Refresh 2016 na portalu www.sophisti.pl oraz stronie www.newlookdesign.pl
8. O zakwalifikowaniu się do półfinałów konkursu uczestnicy zostaną powiadomieni telefonicznie oraz mailowo przez Organizatora Konkursu.
9. Prace konkursowe pozostają własnością twórcy, Organizator zastrzega sobie możliwość promocji prezentowanych prac zgłoszonych do konkursu.

§3

1. Promowanie w mediach i innych materiałach promujących konkurs NEW LOOK DESIGN REFRESH 2016
2. Promocja kolekcji w internecie oraz telewizji
3. Nośniki reklamowe- katalogi, plakaty, billboardy

Przekazanie prawa do prezentowania oznacza przekazanie prawa do prezentowania całości lub części Projektów opinii publicznej w dowolnej formie przekazu (już istniejącej lub wynalezionej w przyszłości), w tym między innymi poprzez wewnętrzne publikacje Organizatora, publiczne prezentacje, komunikaty prasowe, programy telewizyjne, nagrania video, w szczególności w celu pokazania lub zaprezentowania prac na imprezach organizowanych przez Organizatora.

§4

1. Uczestnicy konkursu nie pokazują nadsyłanych na konkurs prac w innych konkursach organizowanych w 2016 roku.

2. Upoważnia uczestników do uprzedzenia Organizatora o zamieszczeniu widocznych znaków towarowych i innych znaków szczególnych (nazwa, logo) na strojach konkursowych.

3. Wzięcie udziału w konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na wykorzystanie danych osobowych uczestnika zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. Nr 133, poz.883 z późniejszymi zmianami) o ile dane takie będą ujawniane w toku Konkursu i w związku z jego przebiegiem.

4. W skład jury Konkursu wchodzi osoby wybrane przez Organizatora. Decyzje Jury są ostateczne i nie służy od nich odwołanie.

5. Sądem właściwym dla rozstrzygania sporów wynikających z niniejszego regulaminu oraz udziału w konkursie jest sąd siedziby Organizatora konkursu.

6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w regulaminie. O wszelkich zmianach uczestnicy będą informowani pisemnie.

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego

8. Organizator oświadcza, że jest administratorem danych osobowych uczestników Konkursu w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Każdy uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

Ja, niżej podpisany/a oświadczam, że zapoznałam się z treścią Regulaminu Konkursu Mody New Look Design Refresh 2016, którą bezwarunkowo akceptuję, i zobowiązuję się do jego ścisłego przestrzegania.

(czytelny podpis uczestnika) _____

Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora na potrzeby udziału w Konkursie i w związku z jego organizacją.

(czytelny podpis uczestnika) _____